

La théorie de l'évolution appliquée à la performance du secteur automobile

Le cas PSA

Octobre 2019



Le Groupe PSA et Darwin

- / Le secteur de l'automobile va certainement connaître un nouveau retournement de cycle
- / Les plus faibles pourraient disparaître (sélection naturelle) ou devenir des opportunités (des proies)
- / Après avoir frôlé la disparition, PSA est revenu très rapidement au sommet et à la pointe de son industrie

« Le secteur automobile sera soumis jusqu'en 2030, à une période extrêmement chaotique, pleine de risques et d'opportunités typiquement darwiniennes »

Carlos Tavares – Président de PSA

« Je veux nous mettre à l'abri des ennuis qui vont atteindre les plus faibles, en nous rendant plus robustes, plus sains et plus rentables afin de continuer à investir dans de nouvelles technologies »

Carlos Tavares – Président de PSA

« La performance importe plus que la taille »

Carlos Tavares – Président de PSA

Anticiper les révolutions

- / Une réponse accélérée à l'inéluctable transformation du véhicule, qu'il soit électrique, autonome ou connecté
- / L'intégration forte des contraintes environnementales avec des engagements concrets pour 2025 en matière de développement durable
- / La volonté de réconcilier les cycles du développement d'un véhicule et ceux bien plus courts des technologies embarquées
- / La révolution interne aussi – culturelle - en décloisonnant, en assouplissant les hiérarchies et en s'ouvrant à de nouveaux métiers

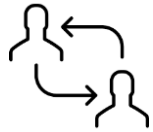


Poursuivre l'évolution du modèle économique

- / La diminution du coût « voiture » au profit du prix « service » et la prise en compte de l'évolution des usages
- / La personnalisation des services connectés au sein de l'habitacle et de nouvelles offres de mobilité
- / La mise en œuvre d'une Customer Digital Factory proposant les meilleures technologies au service des parcours clients
- / La data à monétiser ou qui permet de réduire le *churn* en adaptant chirurgicalement le marketing
- / Un parcours client en réinvention avec le digital commerce
- / Une accélération à l'international avec des partenaires importateurs



Groupe PSA : #DarwinInside



CO-CRÉATION

S'appuyer sur des équipes compétentes, pluridisciplinaires et savoir les écouter, des lieux de travail (3.000m² à Poissy) qui peuvent ressembler aux standards des incubateurs, pour motiver les talents



AUDACE

Dépoussiérer une entreprise bicentenaire en insufflant une nouvelle culture d'entreprise et en libérant les énergies internes, viser la 1^{er} place mondiale des constructeurs automobiles en termes de performance et de rentabilité



ADAPTATION

Etre capable de se transformer et d'écarter la peur du changement, du test & learn en essayant les idées auprès des collaborateurs, tirer profit de son agilité dans un univers où règne le chaos



AGILITÉ

Adopter de nouvelles méthodes de travail plus agiles et plus collaboratives, travailler de manière décloisonnée et savoir réconcilier les cycles en V et les cycles agiles



PRAGMATISME

Passer d'une vision projet à une vision produit, accompagner son principal écosystème qui est le réseau dans le changement, monétiser la connaissance et la relation de ses 15 millions de consommateurs



INNOVATION

Opérer une digitalisation rapide des services, créer un fonds d'investissement à la recherche de start-ups innovantes, avant-gardistes et disruptives

« Ce n'est pas la plus forte ni la plus intelligente des espèces qui survivra mais celle qui sera la plus apte à changer »

Charles Darwin

#EvolutionLeadsTheWorld



U **N** **B** **O** **R** **I** **N** **G**
T H E F U T U R E



www.abingtonadvisory.com

